

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ SLUŽEB AGENTURY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto Všeobecné podmínky upravují základní práva a povinnosti Agentury a Klienta při poskytování Produktů a Služeb ze strany Agentury, a to po celou dobu trvání Smlouvy.
- 1.2 Tyto Všeobecné podmínky jsou nedílnou součástí každé Smlouvy uzavírané mezi Agenturou a Klientem a určují část jejího obsahu. V případě rozporu mezi ustanoveními Všeobecných podmínek a Smlouvy (bez Všeobecných podmínek) mají přednost ustanovení Smlouvy (bez Všeobecných podmínek). Pokud je určitá záležitost řešena, byť i dílčím způsobem, jak ve Smlouvě (bez Všeobecných podmínek), tak ve Všeobecných podmínkách, užití se ustanovení Smlouvy i Všeobecných podmínek, pokud vedle sebe obстоjí.
- 1.3 Pokud jsou ve Všeobecných podmínkách nebo ve Smlouvě použity pojmy začínající velkým písmenem, mají význam uvedený v článku 2. těchto Všeobecných podmínek, pokud ze Smlouvy nevyplývá něco jiného. Tyto definice se vztahují na jednotná i množná čísla takto definovaných pojmů.
- 1.4 Odkazy na Smlouvu nebo její jednotlivá ustanovení obsažená ve Všeobecných podmínkách nebo ve Smlouvě se považují za odkazy na Smlouvu včetně Všeobecných podmínek a veškerých jejích dalších součástí, změn a dodatků, není-li výslovně stanoveno nebo nevyplývá-li z kontextu, že jde o odkaz pouze na Smlouvu bez Všeobecných podmínek. Odkazy na Všeobecné podmínky v sobě odkaz na Smlouvu nezahrnují.

2. DEFINICE POJMŮ

Pojmy uvedené ve Všeobecných podmínkách nebo ve Smlouvě mají následující význam:

- „Agentura“ subjekt definovaný v záhlaví Smlouvy jako Agentura nebo jako (ve Smlouvách účinných před datem účinnosti těchto Všeobecných podmínek) Mediafax či MediaFAX;
- „Aktuální zprávy“ databáze aktuálních Zpráv vedená Agenturou, přístupná prostřednictvím internetových stránek www.mediafaxbiz.cz. Agentura ukládá aktuální Zprávy do této databáze a po sedmi (7) dnech od jejich uložení jsou takové Zprávy automaticky přesunuty do Archivu zpráv;
- „Archiv zpráv“ databáze archivních Zpráv, v níž jsou uloženy Zprávy po přesunutí z Aktuálních zpráv, vedená Agenturou, přístupná prostřednictvím internetových stránek www.mediafaxbiz.cz;
- „Cena“ cena za užívání příslušného Produktu včetně ceny licence na jeho užívání pro poskytování Povolných služeb. Cena je stanovena buď přímo ve Smlouvě a/nebo v aktuálním Ceníku;
- „Ceník“ aktuální příslušný ceník Fotografii a Infografik publikovaný na internetových stránkách www.mediafaxfoto.cz. Ceník se stává nedílnou součástí Smlouvy a stává se pro Klienta závazným po splnění podmínek uvedených v odstavci 13.1 těchto Všeobecných podmínek;
- „Doba uložení“ období tří (3) měsíců od data načtení, stáhnutí či jiného získání jakéhokoli Obsahu Klientem na základě Smlouvy, během kterého je Klient oprávněn mít tento Obsah uložený na svých médiích;
- „Editování“ jakákoliv úprava Obsahu, např. vytvoření titulků, dubbing nebo vložení jakékoli textové části Obsahu, včetně nadpisu;
- „Fotobanka“ databáze ilustračních fotografií nebo fotografických příběhů vedená Agenturou a přístupná prostřednictvím internetových stránek www.mediafaxfoto.cz;

„Fotografie“	fotografie zahrnuté do Zpravodajské fotografie a/nebo do Fotobanky a/nebo Zakázkové fotografie;
„Infografika“	jakákoliv vizuální prezentace informací, dat nebo znalostí, která může obsahovat Obsah ze Zpráv či z Fotografií nebo se vztahovat k Obsahu Zpráv či Fotografií, umístěná v databázi Informační grafika;
„Informační grafika“	databáze aktuálních a archivních Infografik vedená Agenturou a přístupná prostřednictvím internetových stránek www.mediafaxfoto.cz ;
„Klient“	subjekt definovaný v záhlaví Smlouvy jako Klient;
„Konkrétní účel“	účel použití Obsahu/Produktu uvedený ve Smlouvě;
„Licenční území“	území České republiky, pokud není ve Smlouvě definováno jinak;
„Obsah“	příslušný textový, obrazový, zvukový nebo zvukově-obrazový obsahový substrát jednotlivých Produktů;
„Poskytovatel obsahu“	kteřákoli třetí osoba, jejíž textový, obrazový, zvukový a/nebo zvukově-obrazový obsah je zahrnut do Obsahu;
„Povolené služby“	služby/produkty poskytované Klientem třetím osobám zahrnující použití jakéhokoli textového, obrazového, zvukového a/nebo zvukově-obrazového obsahu vytvářeného Klientem;
„Produktový balík“	skupina individuálních Produktů v případě, že je na základě Smlouvy poskytován více než jeden (1) Produkt (ve Smlouvách účinných před datem účinnosti těchto Všeobecných podmínek též tzv. „Obsahový balík“);
„Produkty“	Zprávy, Fotografie, Infografiky a popř. i další produkty, podléhající ochraně autorských práv v souladu s příslušnými právními předpisy, poskytované Agenturou Klientovi na základě Smlouvy;
„Přístupový kód“	login a heslo vydané pro konkrétní IP adresu, umožňující Klientovi, resp. Klientem určenému uživateli, vzdálený přístup k příslušnému Produktu, pokud není dohodnuto jinak;
„Reklamní účely“	použití jakéhokoli Produktu nebo Obsahu Klientem za účelem propagace určitého produktu, služby, nápadu nebo subjektu bez ohledu na způsob a konkrétní účel takového použití;
„Služby“	služby poskytované Agenturou Klientům blíže specifikované v článku 3. těchto Všeobecných podmínek;
„Smlouva“	každá licenční smlouva, potvrzená objednávka nebo jakákoliv jiná smlouva, na jejímž základě Agentura poskytuje Klientovi jakýkoli Produkt, jejíž obsah je zčásti určen výslovným odkazem na tyto Všeobecné podmínky, a to včetně Všeobecných podmínek a veškerých jejích dalších příloh, součástí, změn a dodatků;
„Smluvní strany“	společně Agentura a Klient;
„Všeobecné podmínky“	tyto Všeobecné podmínky užívání služeb Agentury;
„Webové stránky“	internetové stránky na internetových doménách www.mediafaxbiz.cz , www.mediafaxfoto.cz , www.mediafax.cz , jakož i jakékoli jiné internetové stránky provozované Agenturou;
„Zakázkové fotografie“	fotografie pořizované Agenturou (resp. spolupracujícím fotografem) dle zadání Klienta;
„Zpravodajské fotografie“	databáze aktuálních a archivních fotografií vedená Agenturou, přístupná prostřednictvím internetových stránek www.mediafaxfoto.cz ;

„Zpravodajství“ redakční zprávy, tj. textový, obrazový, zvukový nebo zvukově-obrazový Obsah poskytovaný Agenturou Klientovi prostřednictvím internetových stránek www.mediafax.cz;

„Zprávy“ textový, obrazový, zvukový nebo zvukově-obrazový Obsah uložený v Aktuálních zprávách nebo v Archivu zpráv nebo jinak poskytovaný Agenturou Klientovi.

3. SLUŽBY

3.1 Agentura poskytuje Klientovi zejména následující Služby:

- (a) poskytnutí jednoho Produktu nebo více Produktů zahrnutých do Produktového balíku, přičemž vymezení jednotlivých Produktů nebo Produktového balíku je předmětem Smlouvy;
- (b) poskytnutí vzdáleného přístupu do Aktuálních zpráv, Archivu zpráv, Zpravodajské fotografie, Fotobanky a Informační grafiky prostřednictvím Přístupového kódu za účelem získání příslušného Obsahu;
- (c) udělení licence Klientovi na užívání Obsahu v dohodnutém rozsahu;
- (d) poskytování Obsahu v dohodnutém rozsahu Agenturou přímo Klientovi způsobem dohodnutým mezi Agenturou a Klientem a za použití technologií dohodnutých mezi Agenturou a Klientem (technologie toku zpráv RSS Feed nebo XML News apod.).

3.2 Klient je oprávněn stáhnout nebo načíst Obsah příslušného Produktu pouze v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě. Agentura může na základě svého uvážení akceptovat překročení rozsahu ze strany Klienta, avšak je v takovém případě oprávněna za Produkty poskytnuté Klientovi nad uvedený rozsah účtovat Klientovi dle povahy věci cenu vyšší až o 50 % nad stanovenou/dohodnutou Cenu, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

3.3 Klient je oprávněn používat Obsah pouze po Dobu uložení. Opakované použití Obsahu Klientem je možné pouze za podmínek stanovených v článku 6. těchto Všeobecných podmínek. Na konci Doby uložení je Klient povinen vymazat příslušný Obsah z jakéhokoli ukládacího média, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

3.4 Služby budou poskytovány dvacet čtyři (24) hodin denně, sedm (7) dní v týdnu, pokud nedojde k jejich omezení zejména v důsledku problémů s technikou sloužící k zajištění poskytování Služeb.

3.5 Agentura si ponechává kontrolu nad formou a obsahem Služeb a Produktů. Klient je srozuměn s tím, že mohou nastat změny formy či obsahu Služeb nebo Produktů, a ačkoli Agentura může dle potřeby a okolností změnit Služby a Všeobecné podmínky, Agentura tímto prohlašuje, že nezmění jejich základní povahu.

4. PŘÍSTUP K OBSAHU/PRODUKTŮM A PŘÍSTUPOVÁ PRÁVA

4.1 Přístup k Obsahu získá Klient zadáním Přístupového kódu na příslušných Webových stránkách, a to:

- (a) ke Zprávám na internetových stránkách www.mediafaxbiz.cz;
- (b) k Fotobance a Zpravodajským fotografiím na internetových stránkách www.mediafaxfoto.cz;
- (c) k Infografikám na internetových stránkách www.mediafaxfoto.cz.

4.2 Pokud se Agentura a Klient nedohodnou jinak, pro přístup k Obsahu Zpravodajství nebude vyžadováno zadání Přístupového kódu.

4.3 Dle dohodnutého počtu uživatelů Služeb Agentura poskytne Klientovi příslušný počet Přístupových kódů, z nichž každý bude vydán pro konkrétní IP adresu Klienta, pokud nebude dohodnuto jinak.

4.4 Přístupové kódy nejsou přenosné a musejí být užívány výlučně Klientem. Klient je povinen zajistit, že k Produktům resp. Obsahu nebude mít přístup prostřednictvím Přístupového kódu žádná jiná osoba než Klient.

5. PRÁVA, POVINNOSTI A ODPOVĚDNOST SMLUVNÍCH STRAN

5.1 Klient se zavazuje:

- (a) užívat Služby, Obsah a Produkty pouze za podmínek uvedených ve Smlouvě a v souladu s platnými právními předpisy České republiky;
- (b) uhradit Agentuře řádně a včas Cenu;
- (c) informovat Agenturu bez zbytečného odkladu o jakýchkoli a veškerých skutečnostech, které mohou mít vliv na podmínky sjednané ve Smlouvě (např. počet výtisků, území, na kterém je distribuováno, periodicitu);
- (d) užívat Povolené služby a editovat Obsah pouze za podmínek uvedených v článku 6. těchto Všeobecných podmínek;
- (e) dále nedistribuovat Obsah nebo Produkty třetím osobám, zejména pak prostřednictvím webových stránek, wapových stránek, informačního bulletinu, paměťových médií apod., přičemž toto ustanovení se nevztahuje na činnost Klienta zahrnutou do Konkrétního účelu;
- (f) používat Obsah nebo Produkty pouze dohodnutým způsobem, zejména pak v médiích nebo pro média dohodnutá pro Konkrétní účel, přičemž v případě použití na internetových stránkách je Klient oprávněn použít maximálně 15 % z celkového počtu Zpráv vydaných v příslušný den v Aktuálních zprávách;
- (g) v případě použití Obsahu pro Reklamní účely dodržovat podmínky stanovené v článku 7. těchto Všeobecných podmínek;
- (h) neodstranit nebo neskrýt žádnou informaci o autorském právu, ochrannou známku nebo jiné oznámení o vlastnických právech, zobrazené v Obsahu nebo v rámci poskytování Služeb;
- (i) při používání Obsahu dodržovat veškerá práva a oprávněné zájmy jeho autora, Poskytovatele obsahu a Agentury, zvláště pak nepoužívat Obsah způsobem, aby nedošlo k zásahu do práva na ochranu osobnosti, zejména k zásahu do práva na ochranu podobizny, soukromí, cti a důstojnosti třetích osob, ani způsobem, jenž je hanlivý, zavádějící nebo zasahuje do práv anebo oprávněných zájmů Agentury, Poskytovatele obsahu nebo jakýchkoli jiných třetích osob;
- (j) dodržovat jakékoli zákazy a omezení týkající se užívání Služeb, které Agentura oznámí Klientovi, včetně jakýchkoli zákazů a omezení uložených Agentuře Poskytovateli obsahu nebo kterýmkoli soudem nebo jiným příslušným orgánem.

5.2 Agentura se zavazuje:

- (a) poskytovat Služby řádně a s náležitou péčí;
- (b) vynaložit veškeré přiměřené úsilí za účelem šíření pravdivých, objektivních informací, bez jakékoli vládní nebo tendenční kontroly nebo nátlaku třetího subjektu;
- (c) obnovit řádné poskytování Služeb do pěti (5) pracovních dnů od data doručení písemného oznámení Klienta týkajícího se příslušného nedostatku při poskytování Služeb.

5.3 V případě, že Klient utrpí jakoukoli škodu nebo ztrátu v důsledku porušení povinností Agentury při poskytování Služeb, Agentura nahradí Klientovi škodu do výše, kterou mohla předvídat v souladu s ustanovením § 379 obchodního zákoníku, přičemž tato předvídatelná škoda nepřekročí výši měsíčního plnění poskytovaného Agenturou Klientovi.

5.4 Klient je odpovědný v plném rozsahu za:

- (a) jakoukoli škodu, která vznikne Klientovi či třetí osobě v souvislosti s porušením povinností uvedené v odstavci 5.1 písm. (h) a (i) těchto Všeobecných podmínek;
- (b) jakoukoli škodu způsobenou chováním Klienta na základě Obsahu, např. je-li Obsah Klientem považován za investiční, daňové, právní nebo jiné poradenství apod.,



příčemž v případě, že je náhrada jakékoli výše specifikované škody uplatňována po Agentuře, zavazuje se Klient Agenturu odškodnit v plném rozsahu uplatňované škody.

5.5 Agentura není odpovědná, ať přímo nebo nepřímo, za:

- (a) přesnost, úplnost, účinnost nebo včasnost informací zveřejněných na internetových stránkách, na něž odkazuje na Webových stránkách, nebo užití takových internetových stránek Klientem;
- (b) jakoukoli přímou, nepřímou škodu nebo ztrátu včetně ušlého zisku způsobenou neobjektivností Obsahu poskytnutého Agentuře Poskytovatelem obsahu, nebo způsobené užíváním takového Obsahu Klientem;
- (c) jakýkoli nedostatek (a zároveň není povinna obnovit řádné poskytování Služeb během lhůty dle odstavce 5.2 písm. (c) těchto Všeobecných podmínek), pokud bude takový nedostatek způsoben Klientem, kteroukoli jinou třetí osobou nebo v důsledku vyšší moci, tedy události, kterou Agentura nemohla předvídat, odvrátit ani překonat;
- (d) výpadky v zasílání Obsahu v případě, že tento výpadek byl způsoben závadou na přenosové trase, jež je majetkem Klienta nebo kterékoli jiné třetí osoby, v důsledku skutečností mimo kontrolu Agentury, nebo v důsledku vyšší moci.

6. EDITOVÁNÍ OBSAHU A POVOLENÉ SLUŽBY

- 6.1 Klient je oprávněn provádět Editování Obsahu pouze za účelem zahrnutí příslušného Obsahu do Povolených služeb, avšak pouze za předpokladu, že Klient nezmění význam a/nebo smysl takového Obsahu.
- 6.2 Klient je povinen zajistit, aby jakýkoli Obsah (bez ohledu na to, zda Klient provedl jeho Editování) zahrnutý do jakékoli Povolené služby byl označen jasně viditelným přímým odkazem (v případě Zpráv na datovém řádku, v názvu nebo bezprostředně po názvu v prvním odstavci textu), a to takto: (i) Klient musí vždy odkazovat na „Mediafax“ jako na zdroj Obsahu; (ii) pokud Obsah obsahuje odkaz na Poskytovatele obsahu, Klient musí odkázat na tohoto Poskytovatele obsahu jako na zdroj Obsahu.
- 6.3 Klient je povinen zajistit, aby Obsah zahrnutý do Povolených služeb, jenž nemůže být označen v souladu s odstavcem 6.2 těchto Všeobecných podmínek, byl označen jasně viditelným přímým odkazem v obsahu Povolených služeb, ve kterém je tento Obsah použit, za předpokladu, že nedošlo k takové změně Obsahu (např. zahrnutím do příběhu), v jehož důsledku zaniknou autorská práva na Obsah.
- 6.4 Pokud Klient nedodrží podmínky stanovené v předchozích odstavcích článku 6. těchto Všeobecných podmínek, musí zveřejnit opravu v rámci příslušné Povolené služby, a to ve formě a v termínu dle požadavku Agentury. Klient je povinen v každém případě uvést oba odkazy požadované v bodech (i) a (ii) odstavce 6.2 těchto Všeobecných podmínek. Nároky Agentury vyplývající z odpovědnosti Klienta za škodu způsobenou porušením ustanovení uvedených v článku 6. těchto Všeobecných podmínek tím nejsou dotčeny.
- 6.5 Cena za použití Produktu v rámci Povolených služeb bude stanovena po dohodě Smluvních stran v závislosti na druhu Povolené služby, pro kterou bude Obsah Produktu použit a na dalších podmínkách šíření Obsahu.
- 6.6 Klient je v Době uložení oprávněn opětovně užít resp. zveřejnit Obsah zahrnutý do Povolených služeb za předpokladu, že obdrží od Agentury souhlas se zamýšleným užitím a uhradí příslušnou Cenu. Po uplynutí Doby uložení nesmí Klient ukládat, reprodukovat, zobrazovat ani šířit Obsah nezahrnutý do Povolených služeb, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.
- 6.7 Klient plně odpovídá za získání a udržování veškerých souhlasů, povolení a licencí a provedení veškerých nezbytných registrací za účelem provozování Povolených služeb.

7. POUŽITÍ OBSAHU PRO REKLAMNÍ ÚČELY

- 7.1 Pokud Klient požaduje použití Obsahu pro Reklamní účely, je povinen v předstihu informovat Agenturu o záměru použít Obsah pro Reklamní účely (a zároveň blíže vymezit rozsah záměru) na následující kontaktní emailové adrese obchod@mediafax.cz, pokud Agentura neoznámí Klientovi vhodným způsobem jinou kontaktní emailovou adresu.
- 7.2 Cena za Produkty, jejichž Obsah Klient využije pro Reklamní účely, bude stanovena Agenturou na základě podrobné specifikace Reklamních účelů a dalších podmínek šíření Obsahu, kterou Klient poskytne Agentuře.

8. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A UDĚLENÍ LICENCE

- 8.1 Práva duševního vlastnictví týkající se Obsahu zůstávají v závislosti na konkrétním případě majetkem Agentury nebo Poskytovatele obsahu (resp. autora Obsahu). Klient se zavazuje, že bude respektovat veškerá oznámení upozorňující jej na tato práva a veškeré právní předpisy týkající se těchto práv.
- 8.2 Klient musí vynaložit své maximální úsilí za účelem zajištění toho, aby Obsah, jenž je mu poskytnut na základě Smlouvy, nebyl předmětem žádné neoprávněné redistribuce, přístupu, uložení nebo změny provedených Klientem nebo třetí osobou, přičemž oznámí Agentuře bez zbytečného odkladu takovou neoprávněnou činnost, jakmile se o ní dozví.
- 8.3 Smluvní strany se dohodly, že okamžikem stáhnutí resp. načtení Obsahu Klientem v souladu se Smlouvou uděluje Agentura Klientovi nevýhradní a nepřevoditelnou licenci na užití příslušného Obsahu, pro Licenční území a na období dohodnuté ve Smlouvě, a to výhradně v rámci Konkrétního účelu.
- 8.4 Klient není oprávněn dále postupovat licenci či udělovat podlicenci k užívání Obsahu, ať již za úplaty či bez ní.
- 8.5 Klient má následující práva v rámci povoleného rozsahu užívání Obsahu: (i) reprodukovat Obsah; (ii) zveřejnit Obsah; (iii) šířit Obsah; a (iv) další práva vyplývající z Konkrétního účelu, vymezená ve Smlouvě.

9. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 9.1 Cena bude určena na základě Ceníku, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.
- 9.2 Pro odstranění pochybností se Smluvní strany dohodly, že Cena nezahrnuje DPH. DPH v zákonné výši bude k ceně připočtena.
- 9.3 Cena bude určena jako měsíční úhrnná částka za Služby poskytované Agenturou. Cena je splatná Klientem měsíčně, na základě faktury, která má náležitosti daňového dokladu. Faktura bude vystavována měsíčně vždy do deseti (10) dnů po skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly poskytnuty Služby, za které je faktura vystavena.
- 9.4 Faktury jsou splatné do čtrnácti (14) pracovních dnů od data jejich doručení Klientovi. Cena bude považována za uhrazenou po připsání příslušné částky Ceny na bankovní účet Agentury uvedený na faktuře nebo jinak sdělený Agenturou Klientovi.
- 9.5 Klient je oprávněn vyjádřit nesouhlas s výší fakturované částky do tří (3) pracovních dnů ode dne doručení faktury. Pokud Agentura v této lhůtě neobdrží písemný nesouhlas s fakturovanou částkou či s jejími položkami, faktura je považována za akceptovanou.
- 9.6 V případě, že se Smluvní strany dohodly na paušální Ceně za poskytování Služeb / Produktů, je Klient povinen platit Cenu i v případě, že v daném kalendářním měsíci neužil žádný Obsah nebo neodebral žádný Produkt či odebral Produkty v menším než dohodnutém rozsahu.
- 9.7 Cena za Zakázkové fotografie bude vždy dohodnuta na základě konkrétního zadání Klienta v závislosti na náročnosti zadání a způsobu užití takové Zakázkové fotografie.

10. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

- 10.1 Každá Smluvní strana potvrzuje, že jí mohou být zpřístupněny nebo jinak oznámeny informace důvěrné povahy týkající se obchodních aktivit druhé Smluvní strany. Každá Smluvní strana se zavazuje, že uchová tyto informace (jakož i obchodní tajemství druhé Smluvní strany) a informace o Smlouvě v tajnosti a bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany je nepřístupná žádné třetí osobě, ani je nepoužije pro žádný jiný účel než pro plnění v souladu se Smlouvou. Souhlas s poskytnutím informací týkajících se některých ujednání Smlouvy však nebude bezdůvodně odepřen.
- 10.2 Závazek zachovávat důvěrnost informací ve smyslu odstavce 10.1 těchto Všeobecných podmínek se vztahuje i na jakékoli informace týkající se Smlouvy. Takové informace nesmí být rovněž zpřístupněny třetím osobám kteroukoli Smluvní stranou bez předchozího souhlasu druhé Smluvní strany.
- 10.3 Závazek utajení informací dle předchozích ustanovení článku 10. těchto Všeobecných podmínek neplatí pro informace, které (i) jsou všeobecně dostupné veřejnosti, nikoli však prostřednictvím úkonu nebo opomenutí druhé Smluvní strany, nebo (ii) se druhá Smluvní strana dozví prostřednictvím třetí osoby, jež nemá žádný závazek utajení informací, nebo (iii) jejichž zpřístupnění je uloženo právními předpisy, soudním rozhodnutím, oprávněným orgánem státní správy či samosprávy.

11. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

- 11.1 V případě, že Klient poruší jakoukoli ze svých povinností stanovených ve Smlouvě, Agentura je oprávněna dočasně přerušit poskytování Služeb Klientovi, a to do doby, než Klient od příslušného porušení upustí nebo jej napraví. Agentura o přerušení poskytování Služeb a důvodu takového přerušení vyrozumí přiměřeným způsobem Klienta. Povinnost Klienta uhradit Cenu není takovým přerušením nikterak dotčena.
- 11.2 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od Smlouvy v případech uvedených níže v tomto článku 11. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Právo příslušné Smluvní strany na náhradu škody a/nebo smluvní pokutu není odstoupením dotčeno.
- 11.3 Kterákoli Smluvní strana má právo odstoupit od Smlouvy, pokud (i) druhá Smluvní strana vstoupí do likvidace, nebo (ii) proti druhé Smluvní straně je zahájeno insolvenční řízení nebo jiné řízení s obdobnými důsledky.
- 11.4 Agentura je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že Klient poruší jakoukoli ze svých povinností stanovených ve Smlouvě.
- 11.5 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že Agentura poruší povinnosti stanovené v odstavci 5.2 těchto Všeobecných podmínek nebo pozbude své oprávnění k podnikatelské činnosti nezbytné k plnění povinností dle Smlouvy.
- 11.6 V případě prodlení Klienta s úhradou ceny nebo jakéhokoli jiného peněžitého plnění v souvislosti se Smlouvou je Agentura oprávněna účtovat Klientovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, ohledně které prodlení nastalo, a to za každý započatý den prodlení.
- 11.7 Klient je povinen uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši dvojnásobku Ceny v případě, že poruší jakoukoli z povinností uvedených v odstavcích 5.1 písm. (d) – (h) a 8.4 těchto Všeobecných podmínek. Agentura je oprávněna uplatňovat smluvní pokutu i opakovaně. Právo Agentury na náhradu škody není úhradou smluvní pokuty dotčeno.

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1 Aniž by tím byly dotčeny další prostředky, kterými lze prokázat doručení, má se za to, že oznámení, sdělení, informace a jiné písemnosti týkající se Smlouvy byly řádně doručeny:
- (a) při osobním doručení, případně při doručení kurýrem (i) dnem faktického přijetí zásilky; nebo (ii) dnem, v němž bylo doručeno osobě uvedené na adrese příjemce; nebo (iii) dnem, kdy příjemce odepřel převzetí zásilky;

- (b) při doručování poštou (i) doručením, přičemž v pochybnostech se má za to, že bylo doručeno třetím pracovním dnem po datu odeslání, přičemž datem odeslání se rozumí datum uvedené na dokladu o převzetí zásilky poštou; nebo (ii) dnem marného uplynutí lhůty pro převzetí uložené zásilky na základě náležitého vyrozumění příjemce; nebo (iii) dnem vyznačeným poštou jako datum, kdy příjemce odepřel převzetí zásilky;
 - (c) při doručování e-mailem dnem, kdy byl e-mail doručen do e-mailové schránky příjemce.
- 12.2 Za doklad o podání doporučeného dopisu na poštu k přepravě do místa určení se považuje potvrzený podací lístek. Dokladem při osobním doručování a doručováním kurýrem je doklad o převzetí zásilky. Za doklad o doručení zprávy odesílané prostřednictvím e-mailu se považuje potvrzení adresáta o tom, že příslušnou e-mailovou zprávu (včetně všech případných příloh) řádně obdržel. Za potvrzení o doručení e-mailové zprávy se nepovažuje automatická odpověď poštovního serveru. Smluvní strany se dohodly, že (zejména v případě důležité e-mailové korespondence) příjemce bez zbytečného odkladu doručení e-mailové zprávy na základě žádosti odesílatele telefonicky potvrdí.
- 12.3 Pokud nebudou ve Smlouvě uvedeny jiné kontaktní resp. doručovací údaje, má se za to, že doručovací adresou je adresa sídla příslušné Smluvní strany dle údajů uvedených v obchodním rejstříku. Smluvní strany se zavazují neprodleně si písemně sdělit změny jakýchkoliv údajů uvedených ve Smlouvě, a to bez povinnosti uzavřít dodatek Smlouvy.

13. OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 13.1 Agentura je oprávněna Všeobecné podmínky a Ceník průběžně novelizovat. Úplné znění Všeobecných podmínek Agentura zveřejňuje na Webových stránkách. O změnách Všeobecných podmínek a Ceníku informuje Agentura Klienta rovněž písemně, zpravidla zasláním nového úplného znění Všeobecných podmínek na korespondenční adresu Klienta. Neprojeví-li Klient do patnácti (15) dnů po doručení nového znění Všeobecných podmínek resp. Ceníku výslovný nesouhlas s doručeným zněním, stává se nové znění Všeobecných podmínek resp. Ceníku závazným pro uzavřený smluvní vztah jako změna jeho původně sjednaných podmínek, a to s účinností ode dne stanoveného Agenturou, v případě doručení připadajícího na den pozdější než den stanovený Agenturou pak dnem doručení příslušné novelizace Klientovi.
- 13.2 Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smluvní vztah dle Smlouvy může být ukončen písemnou výpovědí kterékoli ze Smluvních stran, přičemž výpovědní doba činí tři (3) měsíce. V případě, že Klient postupem dle odstavce 13.1 těchto Všeobecných podmínek projeví nesouhlas s novelizovaným Ceníkem nebo Všeobecnými podmínkami, je Agentura oprávněna vypovědět Smlouvu s výpovědní dobou v délce trvání jednoho (1) měsíce. Výpovědní doba počíná vždy běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé Smluvní straně.
- 13.3 Případné změny, doplňky a dodatky Smlouvy mohou být provedeny stejnou formou, jakou byla uzavřena Smlouva (v případě písemně uzavřené Smlouvy vždy pouze písemně), se souhlasem obou Smluvních stran s výjimkou změn v obsahu těch práv a povinností, které ve smyslu Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných podmínek nevyžadují písemnou změnu nebo jsou určeny odkazem na Ceník. Smlouva může být ukončena nebo zrušena pouze písemně.
- 13.4 Žádná ze Smluvních stran nesmí postoupit jakékoli právo nebo závazek vyplývající ze Smlouvy nebo jakoukoli její část bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Tento souhlas nesmí být bezdůvodně odepřen. Obě Smluvní strany se dohodly, že mohou postoupit bez předchozího souhlasu druhé Smluvní strany kterékoli ze svých práv nebo závazků společnosti patřící do stejného koncernu jako postupující Smluvní strana.
- 13.5 V případě, že Klient je fyzická osoba, podpisem Smlouvy uděluje Agentuře souhlas se zpracováním osobních údajů, které jí poskytl v souvislosti s uzavřením a plněním Smlouvy (zejména jméno, adresa, telefon, e-mail, IP adresa počítače). Klient souhlasí s tím, aby tyto jeho osobní údaje byly zpracovávány za účelem plnění Smlouvy Agenturou nebo osobou jí k tomuto určenou. Tento souhlas je udělen na dobu trvání Smlouvy.



13.6 Klient souhlasí s tím, aby Agentura využila kontaktní údaje (zejména elektronické kontakty) na Klienta, sděleného ji Klientem, pro zaslání obchodních sdělení.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1 Tyto Všeobecné podmínky jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 273 obchodního zákoníku a určují část obsahu Smlouvy.

14.2 Pokud se jedno nebo více ustanovení Smlouvy ukáže částečně nebo zcela neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, zůstávají ostatní ustanovení Smlouvy nedotčena. Smluvní strany se zavazují do dvaceti (20) dnů od doručení návrhu druhé Smluvní strany nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným, účinným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný hospodářský a právní význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.

14.3 Není-li mezi Agenturou a Klientem písemně dohodnuto jinak, řídí se veškeré smluvní vztahy mezi nimi právním řádem České republiky.

14.4 Pokud není ve Smlouvě dohodnuto jinak, veškeré spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou včetně sporů o její uzavření, platnost a práva a povinnosti Smluvních stran ze Smlouvy budou řešeny příslušným soudem, kterým je věcně příslušný soud dle místa sídla Agentury.

14.5 Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1. ledna 2012.